



Jornadas de Comunicação e Multimédia apuram vencedor da Nova Imagem do Curso



Realizaram-se nos dias 5 e 6 de maio as I Jornadas de Comunicação e Multimédia, uma organização do Núcleo de Alunos de Comunicação e Multimédia (CM) e da Direção de curso.

O evento, dedicado aos alunos dos cursos de CM, foi também aberto ao curso de Ciências da Comunicação, e contou com a presença de várias empresas de renome no panorama nacional nas áreas do Audiovisual, do Desenvolvimento Web e do Design.

Foi realizado um “pingue-pongue” de apresentações entre as empresas convidadas e os alunos de CM, autores de alguns dos melhores trabalhos realizados na unidade curricular “Projeto Multimédia”.

Nestas jornadas foi, ainda, apurado o vencedor do concurso “Criação da Nova Imagem Oficial do Curso de Comunicação e Multimédia da UTAD”, no valor de 500,00€, ganho pela aluna

Mariana Santos. A aluna vencedora tem ganho vários concursos na área da multimédia e design, nomeadamente o Concurso para a criação do Logótipo do Banco Local de Voluntariado.

Mais informação aqui [VER]