

UTAD atribui a chancela Spin-off a dois projetos empresariais



Na área da consultoria especializada agrária e animal, os dois projetos passam a poder identificar-se com a marca “Spin-off UTAD”.

A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) reconheceu recentemente dois projetos empresariais inovadores na área animal e agrícola, promovidos por docentes e antigos estudantes da Instituição, atribuindo-lhes a marca “Spin-Off UTAD”.

Um dos projetos empresariais é promovido por Ana Luísa Lourenço, docente e investigadora do Departamento de Zootecnia da UTAD e Especialista em Nutrição Veterinária pelo Colégio Veterinário Europeu, e vai desenvolver a sua atividade de consultoria na área da nutrição e alimentação de animais de companhia. O projeto está em processo de registo de marca e de constituição da empresa.

O segundo projeto é a “Ruralidade Verde”, que se centra nas áreas da Investigação & Desenvolvimento Agrário, consultoria agrícola e em particular na área especializada de equinos (consultoria nutricional, manejo, gestão de efetivos,

formação, etc.) entre outras atividades ligadas às competências técnico-científicas dos promotores (gestão florestal, gestão agrária, formação, nutrição animal, etc).

A “Ruralidade Verde”, já formalizada e com início de atividade em 2016, é promovida por Luís Lopes, docente do Departamento de Ciências Florestais e Arquitetura Paisagista da UTAD e Ana Sofia Santos, Investigadora do CITAB-UTAD, ambos antigos estudantes da UTAD, com formação de Doutoramento na área das Ciências Agrárias.

A UTAD com o reconhecimento e atribuição da marca “Spin-Off UTAD” a estes projetos empresariais, que resultam do conhecimento técnico e científico promovido pela instituição, pretende “formalizar e dar o necessário destaque a estas iniciativas empreendedoras”, que se enquadrem no regulamento das empresas Spin-off da UTAD, aprovado em Diário da República, em 4 de fevereiro de 2015.

Neste regulamento é evidenciado que, no âmbito da sua política de transferência do conhecimento, a UTAD “incentiva a constituição de empresas que tenham por objetivo a valorização do conhecimento resultantes das suas atividades de investigação científica e tecnológica, através da criação da marca “Spin-off UTAD”.

Os dois projetos empresariais estão instalados na incubadora de empresas UTAD, situada no campus universitário.

Para mais informação contactar:

Rosa Rebelo | Assessoria de Comunicação | UTAD

259 350 160 | 932 148 809 | rorebelo@utad.pt