

Iguarias de Trás-os-Montes e Alto Douro decoram pacotes de açúcar de conhecida marca de café



As ilustrações são de uma antiga estudante da UTAD.

Marta Varela, da *startup* Milustra D'Ouro, instalada na Incubadora de Empresas da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), numa parceria realizada com a marca de cafés CHRISTINA, ornamentou uma coleção de 11 pacotes de açúcar com ilustrações alusivas à doçaria e gastronomia Transmontana e Alto Duriense.

O trabalho gráfico desenvolvido para a marca Cafés CHRISTINA conta com diversas “personagens” ilustradas, entre estas os famosos **Covilhetes** (pastel de massa folhada com recheio de carne), as típicas **Ganchas** (rebuçado em forma de gancho que tem associada uma tradição que envolve outro doce tradicional – o Pito), as incontornáveis **Cristas de Galo** (doce conventual), os **Cavacórios de Vila Real** (doce de claras em forma de taça,

tradicionalmente consumido com vinho do Porto, dentro), o **Folar de Valpaços**, os **Rebuçados da Régua** (manufaturados pelas típicas vendedoras), os **Pastéis de Chaves** (pastel de massa folhada com recheio de carne), e as **Bôlas de Lamego**.

As ilustrações são acompanhadas de trocadilhos e de pequenas curiosidades acerca da iguaria ou das localidades a que dizem respeito, e a coleção já está a ser distribuída a nível nacional, em cafés e restaurantes, que trabalham com a marca de cafés CHRISTINA.

A Milustra D'ouro é uma marca de merchandising cultural e turístico, cujos produtos são constituídos por ilustrações personalizadas, de caráter divulgativo, que regista aspetos inerentes a`identidade de cada local da Região Transmontana e Alto Duriense, e aborda aspetos culturais, históricos, tradições e pontos de interesse.

Um dos objetivos desta *startup* é fomentar o turismo e a divulgação da Região de Trás-os-Montes e Alto Douro, de forma autónoma ou em parceria, através da execução de conteúdos gráficos para produtos de terceiros, como é o caso desta nova coleção de pacotes de açúcar.