



Resultados do Projeto Dourotur apresentados em evento da AETUR

Com o objetivo de divulgar resultados sobre o panorama atual do turismo na Região do Douro, debater especificidades e caminhos futuros, foi realizado o seminário “Os (des)mitos do turismo do Douro”, no dia 24 de maio, no Porto pela [AETUR](#). Os trabalhos apresentados resultaram da investigação realizada no âmbito do Projeto [Dourotur](#), desenvolvido no Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro ([CETRAD-UTAD](#)).

A abertura das comunicações ficou a cargo de Alberto Baptista, Pró-Reitor para a Área dos Projetos Estruturantes (UTAD). Xerardo Pereiro, Edgar Bernardo, Susana Marques e Gina Santos trouxeram resultados a respeito da oferta de alojamento

turístico do Douro. Carlos Marques, Maria Teresa Manfredo e Octávio Sacramento apresentaram contribuições a respeito de reflexões sobre a imagem turística e a marca Douro. Nuno Sousa apresentou resultados sobre a procura e os efeitos do turismo na Região. Já Mário Sérgio Teixeira e Filipa Jorge trataram das implicações a respeito do benchmarking de ferramentas de marketing digital. Houve também espaço para um debate entre os oradores e demais participantes, pretendendo-se a partilha de ideias entre os diversos agentes e empresários do setor que estavam presentes no auditório.

O evento ocorreu no âmbito do “Meetings from Douro”, promovido pela Associação de Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes (AETUR) em parceria com a Rota Magalhães, ao abrigo do Sistema de Apoio a Ações Coletivas do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização e cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).