

Mostra de Inovação e Tecnologia na UTAD



Summer Innovation Campus volta pelo segundo ano consecutivo a mostrar às empresas o que se faz na universidade.

A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) realiza a 26 de setembro, o 2º *Summer Innovation Campus*, evento onde se pretende que Academia e Empresas criem sinergias para “aumento da inovação e do empreendedorismo no desenvolvimento económico da região”.

O objetivo é fazer uma “fusão entre a Academia e Mercado” onde a partilha do conhecimento resultante da investigação feita na UTAD possa ser mostrado às empresas para, em conjunto, gerar soluções de resposta às necessidades de mercado.

O programa do 2º *Summer Innovation Campus* engloba um conjunto

de atividades para “pensar e inspirar”. O objetivo é estimular o conhecimento e a interação, entre investigadores e empresas, estudantes e demais interessados, com as Engenharias, as Ciências, a Administração e as Empresas para que, em conjunto, possam diminuir a distância entre conhecimento e mercado e entre profissionais e estudantes.

Simultaneamente, realiza-se um evento de apresentação de projetos e ideias originários da primeira edição do concurso de ideias INOV@UTAD, em que decorre a entrega dos prémios aos vencedores da edição de 2018. Esta exposição, em formato *pitch*, visa garantir a visibilidade aos projetos e ideias, apresentadas aos investidores, no sentido de criar condições para que novas ideias e novos produtos cheguem ao mercado. Será também lançado novo desafio de inovação que decorre até ao final de 2019.

Será ainda realizado um *Innovation Market*, onde serão exibidas novas tecnologias, projetos, ideias resultantes de vários concursos e de empresas. E para que não falte energia, será promovido um convívio entre membros das empresas, investigadores e público em geral, com atividades de lazer, nos momentos de pausa, onde haverá intervenção lúdica e pontual de grupos de estudantes do Departamento de Letras, Artes e Comunicação, que conferirá um toque de informalidade ao evento.

Para finalizar o dia, um *sunset* temático vai incluir provas de vinhos regionais e de outros produtos locais, junto à entrada da do Edifício da Reitoria, que inclui música e animação, numa forma de celebrar o cruzamento entre os diversos públicos e estimular o *networking*.

Informação em: <http://summerinnovationcampus.utad.pt/>

Aplicação móvel já disponível: **Summer Innovation Campus**


OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

