

Soluções Inovadoras de Segurança destacam-se no INOV@UTAD 2024



O Projeto LazyLife conquistou o 1.º Prémio do Concurso de Ideias de Negócio INOV@UTAD 2024, arrecadando os 3.000€ previstos. A equipa, composta por João Lopes, Pedro Santos, Luís Silva e Tiago Fernandes, estudantes do mestrado em Engenharia da UTAD, apresentou uma solução inovadora para o setor de dispositivos inteligentes focados em segurança automóvel e residencial.

O LazyLife destaca-se pela facilidade de instalação e uso independente, permitindo aos utilizadores monitorizar e controlar remotamente o estado de segurança dos seus veículos e residências através de aplicações. Esta solução prática e acessível aumenta a segurança e conveniência para os utilizadores, distinguindo-se da concorrência. O público-alvo

do projeto inclui proprietários de veículos e residências, respondendo à crescente necessidade por soluções tecnológicas integradas que atendam a ambos os setores.

O segundo prémio do concurso foi atribuído ao projeto “DS VetAnesthesia Solutions”, que recebeu 1.500€. Este projeto centra-se no setor de serviços veterinários digitais e oferece a primeira plataforma de acompanhamento anestésico online que permite aos veterinários anestesistas acompanharem até 4 intervenções cirúrgicas simultaneamente de forma remota, contribuindo para combater a escassez de profissionais qualificados, garantir o bem-estar animal e reduzir custos fixos das clínicas.

Ao projeto “Water – Challenges and Opportunities” coube o terceiro prémio, no valor de 500€. Este projeto visa dar resposta ao 6.º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (Água Potável e Saneamento), utilizando tecnologia Lora para monitorização em tempo real e análise de dados, com Inteligência Artificial para previsão de consumo. Através da comparação entre os dados previstos e o consumo em tempo real, o projeto permite antecipar grandes desperdícios de água devido a desvios propositados ou fugas nas tubagens.

O júri da Sessão Final INOV@UTAD, liderado pelo Reitor da UTAD Emídio Gomes, avaliou os 5 projetos finalistas, selecionados entre 10 candidaturas iniciais. Os critérios de avaliação incluíram o potencial inovador da ideia, a viabilidade técnica e económica do projeto, a clareza e objetividade da apresentação e o impacto social e ambiental da proposta.

Esta foi a 4ª edição do concurso de ideias de negócio da UTAD, consolidando-se como um símbolo na promoção do ecossistema de inovação e empreendedorismo da instituição. Esta iniciativa é um estímulo ao desenvolvimento de competências e atitudes empreendedoras em áreas diferenciadas, com foco no conhecimento, investigação e novas tecnologias.

Texto: Helena Margarida

